

KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) POWIATU WŁODAWSKIEGO

Regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Starosta Włodawski.
2. **Przedmiotem konkursu jest opracowanie logo powiatu włodawskiego** w postaci znaku graficznego, jak najpełniej określającego charakter powiatu jako regionu turystycznego o walorach przyrodniczych, jak również regionu o tradycjach wielokulturowości. Wybrane logo stanowić będzie podstawowy element marki powiatu. Przeznaczone będzie do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, reklamowych, popularyzatorskich, korespondencyjnych, itp. Znak ten będzie wykorzystywany w elementach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej Starostwa Powiatowego we Włodawie.
3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu - znaku (logo) charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym.
4. Warunki ogólne:
 - 1) Uczestnicy konkursu nadsyłając swoje prace, tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do jego prawidłowego przeprowadzenia (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych, t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1662).
 - 2) Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.
 - 3) Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
5. Warunki uczestnictwa:
 - 1) Konkurs ma charakter otwarty, adresowany jest zarówno do profesjonalistów, jak i amatorów.
 - 2) Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
 - 3) Na konkurs można nadesłać dowolną liczbę projektów. Każdą z prac należy wysłać na adres email: starostwo@powiat.wlodawa.pl z żądaniem potwierdzenia odbioru, w temacie wpisując „Konkurs na logo powiatu” z załączonym formularzem zgłoszeniowym zawierającym pisemne oświadczenie o akceptacji zasad regulaminu, należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz dodatkowym wariantcie kolorystycznym, formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi. Zwycięzca konkursu przekaze organizatorowi wersję elektroniczną w formacie grafiki wektorowej CDR.
 - 4) W treści znaku graficznego (logo) powinna być zawarta nazwa „powiat włodawski”.
 - 5) Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice z użyciem dowolnej ilości kolorów.
 - 6) Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

6. Termin i warunki dostarczenia prac:
 - 1) Projekty logo powiatu należy dostarczyć przesłać pocztą e-mailową na adres starostwo@powiat.wlodawa.pl do 19 czerwca 2015 roku, do godz 15.30 z dopiskiem w tytule „Konkurs na logo powiatu”;
 - 2) Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane (decyduje data dostarczenia).
7. Zasady przyznawania nagród:
 - 1) O wyłonieniu zwycięzców konkursu zadecyduje komisja konkursowa, zwana dalej Komisją.
 - 2) Komisje powołuje Organizator.
 - 3) Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - oryginalność logo, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
 - dobra identyfikacja logo z powiatem włodawskim,
 - estetyka formy graficznej,
 - czytelność i funkcjonalność,
 - 4) Organizator przewiduje jedną nagrodę główną –1500 zł (Organizator zobowiązuje się do uiszczenia podatku dochodowego związanego z nagrodą)
 - 5) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
 - 6) W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość przyznania specjalnych wyróżnień dla autorów prac nienagrodzonych.
 - 7) Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 - 8) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie 14 dni od upływu terminu składania prac konkursowych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie Starostwa Powiatowego www.powiatwlodawski.pl . Zwycięzca zostanie powiadomiony indywidualnie przez Organizatora..
 - 9) Zwycięski projekt znaku graficznego (logo) stanie się własnością powiatu włodawskiego, w zamian za wręczona nagrodę.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyłącznego, nieograniczonego i bezpłatnego używania nagrodzonego znaku graficznego (logo) do celów promocyjnych powiatu włodawskiego.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu w celu jego skutecznego wykorzystania.
10. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
11. Dodatkowych informacji o konkursie udziela Waldemar Zakrzewski, specjalista w Wydziale Organizacyjno-Prawnym Starostwa, pokój nr 104, tel. (82) 5721 510, wew. 182, e-mail: starostwo@powiat.wlodawa.pl